



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

MBA

Master of Business Administration

Slezská univerzita
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

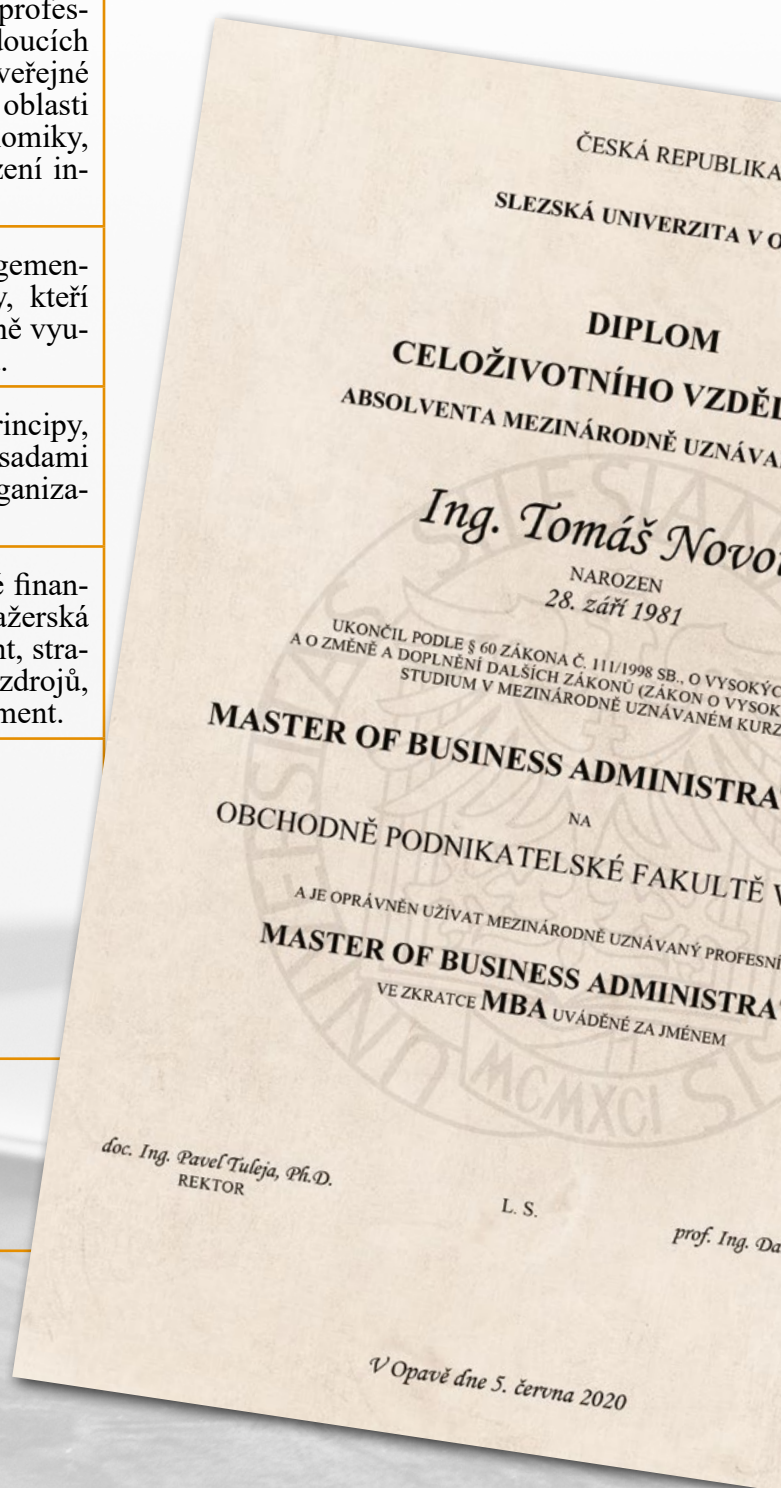
MBA (Master of Business Administration)

Název kurzu	MBA (Master of Business Administration)
Charakteristika	Cílem kurzu je rozvinout potřebné profesní kompetence současných a budoucích vedoucích pracovníků státní a veřejné správy nebo komerčních subjektů v oblasti managementu a marketingu, ekonomiky, financí, řízení lidských zdrojů a řízení informací. Kurz je určen zejména pro členy středního a vyššího managementu, vedoucí pracovníky a všechny, kteří mají zájem sledovat a umět efektivně využít trendy moderního managementu.
Zaměření/ specializace	Kurz je zaměřen na důležité principy, moderní metody, postupy a zásady managementu a jeho souvisejících oblastí v organizaci.
Profil absolventa	Absolvent kurzu MBA je připraven na praktické uplatňování metod, principů, postupů a mechanismů kvalifikovaného managementu na všech úrovních řízení. Je způsobilý efektivně rozhodovat jak samostatně, tak v rámci týmu, je schopný podporovat členy týmu a rozvíjet jejich schopnosti s cílem podporovat a naplňovat operativní, taktické a strategické cíle organizace. Dokáže kriticky myslet a ekonomicky vyhodnotit dopady manažerských rozhodnutí a dokáže efektivně využít své znalosti, schopnosti, dovednosti a sebevědomí pro zvýšení výkonnosti organizace zejména v oblasti managementu a marketingu, ekonomiky, financí, řízení lidských zdrojů a řízení informací.
Délka kurzu	2 akademické roky (4 semestry)
Celková hodinová dotace	84 vyučovacích hodin přímé výuky + e-learning + samostudium
Časový harmonogram	Datum zahájení: říjen příslušného akademického roku (přesné datum zahájení výuky bude upřesněno po přihlášení minimálního počtu zájemců) Datum ukončení: červen příslušného akademického roku Průběh výuky: 3 soustředění v každém semestru v trvání 9 vyučovacích hodin Den výuky: pátek Čas konání: 9:00 – 11:15 hod, 12:15 – 14:30 hod, 15:00 – 17:15 hod.
Údaje o prostorovém zabezpečení	Budova SU OPF v Karviné, Univerzitní nám. 1934/3, učebna bude upřesněna.
Údaje o informačním zabezpečení	Kurz (všechny předměty) bude mít plnou e-learningovou podporu včetně studijních textů, prezentací, autoevaluačních testů, odkazů na doplňkové studijní zdroje či možnosti komunikace a konzultace s vyučujícím. Účastníci budou mít možnost využívat dostupné informační zdroje, knihovnu a další podpůrné služby určené standardním studentům fakulty.

Minimální a maximální počet účastníků	Minimální počet: 6 Maximální počet: 12
Vyučované předměty (název, hodinový rozsah a personální zabezpečení)	viz Seznam předmětů kurzu MBA a sylaby jednotlivých předmětů
Podmínky přijetí	▲ Podání přihlášky elektronicky prostřednictvím portálu celoživotního vzdělávání (CŽV) www.czv.slu.cz nebo písemně do 10. září příslušného akademického roku. ▲ Ukončené vysokoškolské vzdělání minimálně v bakalářském typu studia (Bc.) nebo v rámci profesního vzdělávání v programu BBA nebo probíhající studium na vysoké škole (udělení titulu MBA je podmíněno ukončeným vysokoškolským vzděláním). ▲ Zaplacení úplaty za vzdělávání do 30. září příslušného akademického roku.
Plán vzdělávání	viz sylaby jednotlivých předmětů
Podmínky úspěšného absolvování kurzu	▲ Splnění podmínek všech předmětů kurzu MBA dle přílohy č. 1. ▲ Závěrečná práce v rozsahu 30-50 stran s ústní obhajobou před tříčlennou komisí.
Mezinárodní uznávaný titul	Úspěšným absolventům bude vydán diplom celoživotního vzdělávání obsahující udělení titulu MBA (Master of Business Administration).
Popis zapojení zahraničního partnera	Kurz není prozatím předkládám ve spolupráci se zahraničním partnerem. Do budoucna se předpokládá uzavření dohody o spolupráci ve vzdělávání v MBA s University of Nebraska at Kearney, která je partnerskou institucí Slezské univerzity v Opavě.
Výše úplaty a způsob její úhrady	Výše úplaty za vzdělávání: 150.000 Kč včetně DPH za 2 roky (4 semestry) Způsob úhrady: převodem na účet SU OPF, č. ú.: 101285316/0300, konstantní symbol 0308, variabilní symbol 6316 Termín: do 30. září příslušného akademického roku
Koordinátor kurzu	Mgr. Dagmar Sohrová, sohrova@opf.slu.cz , tel: 596 398 438
Garant kurzu	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D., suchanek@opf.slu.cz , tel: 596 398 322

Rozšířené informace

Cíl kurzu	Cílem kurzu je rozvinout potřebné profesní kompetence současných a budoucích vedoucích pracovníků státní a veřejné správy nebo komerčních subjektů v oblasti managementu a marketingu, ekonomiky, financí, řízení lidských zdrojů a řízení informací.
Pro koho je kurz určen	Pro členy středního a vyššího managementu, vedoucí pracovníky a všechny, kteří mají zájem sledovat a umět efektivně využít trendy moderního managementu.
Co se naučím	Účastník se seznámí s důležitými principy, moderními metodami, postupy a zásadami různých oblastí managementu v organizaci.
Klíčová slova	Ekonomická analýza, daně, veřejné finance, projektový management, manažerská ekonomika, strategický management, strategický marketing, řízení lidských zdrojů, finanční řízení, informační management.
Předměty kurzu	▲ Ekonomická analýza ▲ Daně a veřejné finance ▲ Projektový management ▲ Manažerská ekonomika ▲ Strategický management ▲ Strategický marketing ▲ Řízení lidských zdrojů ▲ Finanční řízení ▲ Informační management
Literatura	Studijní materiály k jednotlivým předmětům budou posluchačům k dispozici prostřednictvím e-learningového systému využívaného na SU OPF.



Rozvíjejte své schopnosti a využijte možnost dalšího vzdělávání a profesního růstu.

Seznam předmětů kurzu MBA

Název předmětu	1. rok studia		2. rok studia	
	semestr		semestr	
Ekonomická analýza	zimní			
Daně a veřejné finance	zimní			
Projektový management	zimní			
Manažerská ekonomika		letní		
Strategický management		letní		
Strategický marketing		letní		
Řízení lidských zdrojů			zimní	
Finanční řízení			zimní	
Informační management			zimní	
Seminář k závěrečné práci				letní
Závěrečná práce				letní
Obhajoba závěrečné práce				letní

2 roky
4 semestry

150 000 Kč

Kurz je zaměřen
na důležité principy,
moderní metody,
postupy a zásady
managementu a jeho
souvisejících
oblastí.

Ekonomická analýza

Název předmětu	Ekonomická analýza
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky s vymezením vnějšího ekonomického prostředí a jeho významem pro ekonomické subjekty se zaměřením na: makroekonomické veličiny, makroekonomické informační zdroje, peníze, ceny a inflaci, úlohu vládního sektoru a centrální banky, vzájemné ekonomické vztahy zemí a vliv ekonomické integrace na národní ekonomiky a ekonomické subjekty. Účastník získá orientaci v makroekonomických procesech a vzájemných vztazích mezi nimi včetně mezinárodního rozměru a rovněž získá schopnost chápat vnitřní i vnější příčiny a souvislosti na základě běžně dostupných statistických údajů.
Požadavky na ukončení předmětu	Esej na zadané téma
Obsah předmětu	▲ Vymezení makroekonomie. ▲ Makroekonomické veličiny. ▲ Makroekonomické informační zdroje. ▲ Peníze, ceny a inflace v tržní ekonomice. ▲ Úloha vládního sektoru a centrální banky v ekonomice. ▲ Vzájemné ekonomické vztahy zemí. ▲ Ekonomická integrace.
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

doc. Mgr. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D.

- ▲ doc. / v oboru Ekonomie (VŠB TU Ostrava, Ekonomická fakulta)
- ▲ Ph.D. / v oboru Hospodářská politika (Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta)
- ▲ Mgr. / v oboru Evropská studia se zaměřením na evropské právo (Univerzita Palackého, Právnická fakulta)
- ▲ Ing. / v oboru Evropská unie (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině)

V pedagogické a vědecko-výzkumné činnosti se zaměřuje na oblast obecné ekonomie, evropské integrace a trhu práce. Na SU OPF přednáší následující předměty: Obecná ekonomie II, Evropská unie, Hospodářská politika EU a Trh práce a politika zaměstnanosti. Je autorem či spoluautorem čtyř monografií, dvou učebních textů a více než 100 odborných příspěvků publikovaných v domácích i zahraničních odborných časopisech nebo sbornících. V současnosti je členem Vědecké rady Slezské univerzity v Opavě a Vědecké rady SU OPF, Vědecké rady Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně, členem Redakční rady impaktovaného vědeckého časopisu E+M Ekonomie a Management, předsedou výkonné rady vědeckého časopisu Acta Academica Karviniensia. V letech 2013 až 2017 působil také jako člen odborného hodnotícího panelu 403 Podnikové vědy, management, administrativa, správa, finance a finanční ekonometrie Grantové agentury České republiky.



Daně a veřejné finance

Název předmětu	Daně a veřejné finance
Vyučující	Ing. Irena Szarowská, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky s problematikou daní a veřejných financí. Výklad je primárně zaměřen na vymezení a funkce daní, specifika veřejných financí a pochopení teoretických a praktických aspektů rozpočtové a fiskální politiky státu. V neposlední řadě je pozornost věnována aktuálním trendům a problémům veřejných financí - především příčinám, důsledkům a řešení problematiky veřejného dluhu.
Požadavky na ukončení předmětu	Zkouška
Obsah předmětu	▲ Teoretická východiska veřejných financí. ▲ Veřejné finance a daně. ▲ Příjmy veřejných rozpočtů. ▲ Výdaje veřejných rozpočtů. ▲ Rozpočtová soustava a státní rozpočet. ▲ Fiskální nerovnováha.
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Irena Szarowská, Ph.D.

- ▲ Ph.D. / v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině)
- ▲ Ing. / v programu Ekonomika podnikání v obchodě a službách, obor Marketing a management v obchodě a službách (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině)

Profesní zaměření výuky, výzkumných aktivit a spolupráce s praxí je orientováno zejména na veřejné finance a fiskální politiku, fiskální federalismus a decentralizaci, municipální a regionální finance včetně finančního zdraví obcí, veřejnou podporu vědy a výzkumu.

Je spoluautorkou 1 monografie vydané v ČR, autorkou 4 kapitol v monografiích vydaných v ČR i v zahraničí a cca 100 vědeckých článků publikovaných ve vědeckých časopisech a sbornících z konferencí.



Projektový management

Název předmětu	Projektový management
Vyučující	Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky s podstatou, významem a terminologickým aparátem projektového managementu a jeho interdisciplinární povahou, kdy je kladen důraz na konkrétní projektové charakteristiky, atributy a metodické postupy v aplikační rovině projektového řízení. Účastníci budou seznámeni s jednotlivými fázemi životního cyklu projektu, procesy a oblastmi znalostí projektového řízení včetně vybraných nástrojů a metod projektového řízení a jejich využití při úspěšné realizaci projektů a projektového řízení v organizaci.
Požadavky na ukončení předmětu	Případová studie na zadané téma.
Obsah předmětu	▲ Vymezení projektového managementu. ▲ Charakteristika projektu. ▲ Procesy projektového řízení. ▲ Oblasti znalostí projektového řízení. ▲ Metody a nástroje projektového managementu. ▲ Projektový tým. ▲ Standardizovaná podpora řízení projektů.
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.

- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině)
- ▲ Ing. – v oboru Ekonomika podnikání v obchodě a službách, vedlejší specializace: Poradenství (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině)

Zaměření výuky a výzkumné činnosti je spjato s profesní orientací v oblasti poradenských služeb v oblasti řízení, zvyšování výkonnosti a optimalizace podnikových procesů, dále v oblasti implementace společensky odpovědných přístupů (KORP, ISO 26000, IQNet SR10, GRI). Je lektorem/konzultantem v oblasti projektového řízení (metodiky/agility, MS Project, podnikové procesy, hodnota pro zákazníka), v oblasti performance management (model excellence EFQM), v oblasti HR (energetizace týmu a systémy řízení dle kompetenčních modelů). Je mentorem a konzultantem při tvorbě business modelů (Start-up, Business Model Canvas, Lean Canvas, podnikatelské studie, kapitálové a investiční možnosti). Je autorem či spoluautorem 3 monografií, 5 učebních textů a více než 50 odborných příspěvků publikovaných v domácích i zahraničních odborných časopisech a konferenčních sbornících.



Manažerská ekonomika

Název předmětu	Manažerská ekonomika
Vyučující	Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.
Cíl předmětu	Manažeři podnikatelských subjektů musí čelit stále složitějším obchodním rozhodváním především v oblasti řízení nákladů, zásobování, výroby, prodeje a v oblasti investiční činnosti. Cílem předmětu je přiblížit účastníkům uvedená témata podnikové a manažerské ekonomiky pomocí teoretického minima k daným oblastem. Zmíněné oblasti řízení jsou rovněž charakterizovány a vystětleny v řešených modelových příkladech. Předmět přibližuje účastníkům podnikatelský svět prostřednictvím stěžejních témat manažerské ekonomiky na základě teoretického základu a modelových situací.
Požadavky na ukončení předmětu	Zkouška
Obsah předmětu	▲ Základní pojmy z oblasti podnikové a manažerské ekonomiky. ▲ Ekonomická podstata ukazatele příspěvek na úhradu. ▲ Podnikový controlling a nákladová střediska. ▲ Zásobovací proces. ▲ Výrobní proces. ▲ Investiční náklady a ekonomie rozsahu.
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.

- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině)
- ▲ Ing. – v oboru Ekonomika podnikání v obchodě a službách (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině)

Profesní zaměření výuky, výzkumných aktivit a spolupráce s praxí je orientováno zejména do oblasti měření a řízení podnikové výkonnosti, do řízení výrobní i nevýrobní sféry, dále do oblasti podnikové a manažerské ekonomiky (řízení zásob, výroby, prodeje, kapitálové struktury, controllingu).

Je autorkou 3 monografií vydaných v České republice, 2 kapitol v monografiích vydaných v České republice a autorkou nebo spoluautorkou více než 70 vědeckých článků publikovaných jak v českých, tak i v zahraničních vědeckých časopisech a sbornících z konferencí.



Strategický management

Název předmětu	Strategický management
Vyučující	Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu Strategický management je seznámit a uvést účastníky do problematiky strategického managementu, jeho podstaty a významu pro organizaci. Pozornost bude věnována především procesu, sekvenčnímu modelu, tvorby strategie organizace. Účastníci budou seznámeni s jednotlivými fázemi tvorby a formulace strategie organizace a výběrem adekvátní strategické alternativy naplňující strategické cíle a představy organizace. Dále bude pozornost věnována metodám využitelným v jednotlivých fázích tvorby strategie.
Požadavky na ukončení předmětu	Případová studie na zadané téma.
Obsah předmětu	▲ Podstata a význam strategického managementu v organizaci. ▲ Sekvenční model tvorby strategie organizace. ▲ Strategické představy a cíle organizace. ▲ Strategická analýza a metody využitelné při tvorbě strategie. ▲ Typologie strategií organizací. ▲ Výběr, implementace a kontrola strategie organizace.
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.

- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika (Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta ekonomická)
- ▲ Ing. – v oboru Podniková ekonomika a management, specializace Marketing (Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta ekonomická)

Profesní zaměření výuky, výzkumných aktivit a spolupráce s praxí je orientováno zejména do oblasti managementu, strategického managementu a managementu mezinárodních podnikatelských aktivit. V těchto oblastech realizuje výzkumné a grantové aktivity

Je autorem nebo spoluautorem 4 monografií vydaných v České republice, 1 monografie vydané v zahraničí a více než 80 vědeckých článků publikovaných ve vědeckých časopisech tuzemských a zahraničních.



Strategický marketing

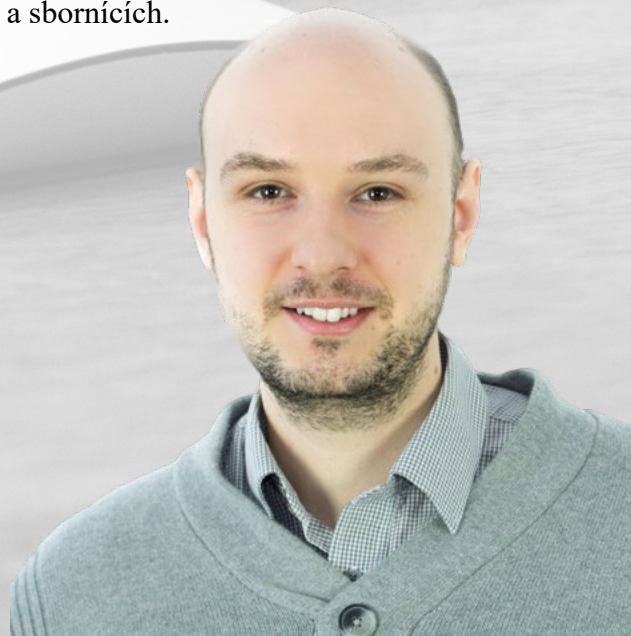
Název předmětu	Strategický marketing
Vyučující	Ing. Michal Stoklasa, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky se strategickou rovinou marketingu, konkrétně budou účastníci seznámeni s vývojem marketingu, vznikem strategického marketingu a novými marketingovými trendy. Dále budou účastníci seznámeni s plány obchodních modelů jako novou alternativou plánů, situačními analýzami nutnými pro správné plánování strategií, samotnými strategiemi obecně a podle marketingového mixu. V neposlední řadě budou probrány i firemní trhy.
Požadavky na ukončení předmětu	Případová studie na zadané téma.
Obsah předmětu	▲ Úvod do strategického marketingu. ▲ Plán obchodních modelů. ▲ Marketingové situační analýzy. ▲ Firemní trhy. ▲ Strategie a plánování. ▲ Strategie podle marketingového mixu.
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Michal Stoklasa, Ph.D.

- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině)
- ▲ Ing. – v oboru Evropská integrace (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině)

Profesní zaměření výuky, výzkumných aktivit a spolupráce s praxí je orientováno zejména do oblasti strategického marketingu a marketingového výzkumu, tedy výzkumy chování spotřebitelů v rámci ochranného značení produktů v ČR. Svou pedagogickou činnost zahájil v září 2009 na Slezské univerzitě v Opavě, Obchodně podnikatelské fakultě v Karvině, kde nastoupil jako asistent na katedru marketingu.

Od roku 2014 působí jako odborný asistent na katedře podnikové ekonomiky a managementu. Je autorem, nebo spoluautorem 2 monografií, 9 učebních textů a dalších 30 odborných příspěvků, publikovaných v domácích i zahraničních vědeckých časopisech a sbornících.



Řízení lidských zdrojů

Název předmětu	Řízení lidských zdrojů
Vyučující	doc. PhDr. Vojtěch Malátek, CSc.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky s významem řízení lidských zdrojů a jejich úlohou v podniku. Poukázat na novou roli personálního managementu ve světě s důrazem na systémový výklad personálního managementu v českých podnicích a organizacích. Cílem je rovněž dosáhnout zvládnutí základních metod a postupů uplatňovaných v personálním řízení v podnicích a institucích se zaměřením na morální aspekty a kooperativní partnerství zaměstnance a zaměstnavatele.
Požadavky na ukončení předmětu	Případová studie na zadané téma.
Obsah předmětu	▲ Pojetí a význam řízení lidských zdrojů v organizaci. ▲ Nová role personálního managementu v organizacích. ▲ Metody analýzy pracovních míst. ▲ Charakteristika a metody získávání pracovníků. ▲ Význam vzdělávání pracovníků v systému řízení lidských zdrojů. ▲ Zásady utváření zdravých pracovních vztahů s důrazem na morální aspekty a kooperativní partnerství zaměstnance a zaměstnavatele.
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

doc. PhDr. Vojtěch Malátek, CSc.

- ▲ doc. – v oboru Odvětvové a průřezové ekonomiky (Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, Banská Bystrica)
- ▲ CSc. – v oboru Filosofické vědy – Sociologie (Vojenská akademie, Bratislava)
- ▲ Postgraduální studium – Sociologie (Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Praha)
- ▲ PhDr. – v oboru Politologie (Trenčianská univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíně)

Profesní zaměření je orientováno dlouhodobě do problematiky sociologie, sociologie práce, metodologie vědeckého výzkumu, personalistiky, řízení lidských zdrojů a managementu.

Je autorem 2 monografií vydaných v ČR, 3 kapitol v monografii vydané v zahraničí a více než 100 článků publikovaných ve vědeckých časopisech a sbornících z konferencí.



Finanční řízení

Název předmětu	Finanční řízení
Vyučující	doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky s podstatou finančního řízení, s prací s veřejně dostupnými daty podniků a možnostmi vyhodnocování investic. V průběhu výuky budou účastníci seznámeni se základními finančními pojmy, finančními propočty, podstatou finanční analýzy a metodami hodnocení investic. Po absolvování předmětu budou schopni vyhodnotit údaje vyplývající z účetní závěrky, rozhodnout o vhodnosti investice do příslušné společnosti a případném vyhodnocení projektu souvisejícím s podnikatelskou činností.
Požadavky na ukončení předmětu	Zkouška
Obsah předmětu	▲ Finance podniku a zdroje financování podniku. ▲ Současná a budoucí hodnota investic. ▲ Metody hodnocení investic. ▲ Investiční záměr – metody hodnocení investic a jejich ovlivnění zdroji financování. ▲ Informační zdroje pro finanční analýzu. ▲ Poměrová analýza.
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.

- ▲ doc. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)
- ▲ Ph.D. – v oboru Dějiny ekonomických učen (Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta ekonomická)
- ▲ Ing. – v oboru Národohospodářství (Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta ekonomická)

Profesní zaměření výuky je orientováno zejména do oblasti podnikových financí, finanční analýzy a finančního plánování a rozpočtování. Výzkumné aktivity a spolupráce s praxí s odvíjí od vyučovaných předmětů, takže je výzkum v posledních letech zaměřen na oblast podnikových financí a corporate governance.

Je autorkou nebo spoluautorkou 2 monografií vydané v ČR, autorkou kapitol ve 4 monografiích a více než 40 vědeckých článků publikovaných ve vědeckých časopisech a sbornících z konferencí. Nejcitovanější publikací je kniha Finanční analýza - metody ukázkové a využití v praxi.



Informační management

Název předmětu	Informační management
Vyučující	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D. Ing. Radim Dolák, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky s vymezením, úlohami a rolmi informačního managementu se zaměřením na: data, informace, znalosti, dokumenty, informační podporu, informační zdroje a problematiku získávání, vyhledávání a správy informací. Dále budou účastníci seznámeni se zásadami pro definování informační strategie organizace a budou jim představeny vybrané modely řízení informačních a komunikačních technologií (ICT) a využití informačních systémů jako podpory pro zvyšování výkonnosti organizace.
Požadavky na ukončení předmětu	Zkouška
Obsah předmětu	▲ Informační management. ▲ Informační podpora komerčních a nekomerčních subjektů. ▲ Práce s dokumenty. ▲ Informační zdroje a správa informací. ▲ Informační strategie organizace. ▲ Trendy v informačním managementu.
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Radim Dolák, Ph.D.

- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)
- ▲ Ing. – v oboru Manažerská informatika (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)

Je odborníkem zabývajícím se oblastí proces miningu, konceptem štihlého podniku a expertních systémů. Klíčovými řešenými oblastmi jsou událostní logy, analýza procesů, procesní mapy, vytváření znalostníchází, logistické a výrobní procesy.

Má pracovní zkušenosti jako konzultant ERP informačního systému, správce počítačové sítě a lektor IT kurzů.

Je autorem nebo spoluautorem více než 25 vědeckých článků publikovaných ve vědeckých časopisech a sbornících z konferencí.



doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.

- ▲ doc. – v oboru Systémové inženýrství a informatika (Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní)
- ▲ Ph.D. – v oboru Automatizace technologických procesů (Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta strojní)
- ▲ Mgr. – v oboru Učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů matematika a fyzika pro střední školy (Ostravská univerzita, Přírodovědecká fakulta)

Profesní zaměření výuky, výzkumných aktivit a spolupráce s praxí je orientováno zejména do oblasti implementace a integrace IS/IT do podnikatelského prostředí a veřejné správy, počítačového modelování a simulací systémů elektronického podnikání a obchodování, počítačového modelování, simulací a optimalizace logistických a výrobních systémů a Business Intelligence.

Je autorem nebo spoluautorem 1 monografie vydané v ČR, 3 kapitol v monografiích vydaných v ČR i v zahraničí a více než 90 vědeckých článků publikovaných ve vědeckých časopisech a sbornících z konferencí.



Sylabus předmětu kurzu MBA

Seminář k závěrečné práci

Název předmětu	Seminář k závěrečné práci
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem semináře v rozsahu 3 vyučovacích hodin je seznámit účastníky s teoretickými a praktickými aspekty realizace výzkumu v oblasti manažerských disciplín. Účastníci jsou seznámeni s výzkumnými metodami nezbytnými pro vypracování závěrečné práce (dále jen ZP), přístupy k formulaci cíle a výzkumných otázek, strukturováním ZP, výběrem vhodných informačních zdrojů, metodami vyhodnocování empirických šetření a zásadami citační etiky. Předmět se rovněž zaměřuje na formální náležitosti při psaní odborného textu.
Požadavky na ukončení předmětu	Účast na semináři k závěrečné práci.
Obsah předmětu	▲ Charakteristika a cíle ZP. ▲ Struktura ZP. ▲ Formulace cíle ZP. ▲ Výběr vědeckých metod. ▲ Výběr zdrojů dat. ▲ Zásady citační etiky a formální náležitosti práce.
Hodinová dotace	3 vyučovací hodiny

Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

Univerzitní náměstí 1934/3
733 40 Karviná

mba@opf.slu.cz
tel: +420 596 398 438

mba.opf.slu.cz

